



MÍDIA KIT

cipa &
INCÊNDIO

REFERÊNCIA EM SAÚDE E PROTEÇÃO NO TRABALHO



Criada em 1978 em um período que o Brasil enfrentava o triste recorde em acidentes de trabalho, a **Revista CIPA** foi a primeira mídia impressa brasileira especializada na área de segurança, saúde e proteção do trabalhador.

São mais de 40 anos de atuação, com importante participação em momentos trabalhistas históricos, que marcaram o progresso e a melhoria das condições e do meio ambiente de trabalho.

Consolidada como fonte de informação técnica, legislativa e de produtos, a **Revista CIPA** construiu um sólido relacionamento com entidades, indústrias, empregadores e profissionais do setor com o objetivo de fomentar a prevenção de acidentes e defender a valorização da vida.

UMA NOVA REVISTA, A MESMA QUALIDADE

Há quatro décadas sendo referência no mercado, a **Revista CIPA** está de cara nova e com muitas novidades.

A partir de agora, a publicação passa a ser bimestral e contará com um caderno especial da **Revista Incêndio**, com informações especializadas na área de prevenção e combate à incêndios.

Com a inclusão do caderno na Revista Cipa, reforçamos a sinergia entre os setores de **Segurança e Proteção ao Trabalhador e Resgate e Prevenção Contra Incêndios**, aumentando a visibilidade da Incêndio entre os leitores e potencializando a sua marca nesse veículo que hoje é referência de mercado.

Para acompanhar os novos hábitos de leitura da sociedade, a revista contará com um portal de notícias moderno e com mais conteúdos, atualizados diariamente com as informações mais relevantes do setor.



MÍDIA OFICIAL DAS FEIRAS



A **Revista CIPA & Incêndio** é a mídia oficial da **FISP- Feira Internacional de Segurança e Proteção** e **Fire Show – International Fire Fair**, principais e maiores eventos de segurança e proteção ao trabalho, prevenção e combate a incêndios da América Latina.

Os dois eventos reúnem juntos as mais recentes tecnologias, produtos, serviços, experiências e últimas tendências em prevenção de acidentes e saúde do trabalhador.



PERFIL DOS LEITORES

Público-alvo

- Auxiliar de enfermagem
- Auxiliar de segurança do trabalho
- Bombeiros Militar, Civil e voluntário
- Compradores
- Consultores
- Distribuidores
- Empresários do setor
- Enfermeiros do trabalho
- Engenheiros de incêndio e segurança do trabalho
- Ergonomistas
- Escolas técnicas em segurança do trabalho
- Estudantes
- Fabricantes de EPI e equipamentos
- Fisioterapeutas ocupacionais
- Fonoaudiólogos
- Gerente de RH

Distribuição



- Sudeste 63,88%
- Sul 16,28%
- Centro-Oeste 4,98%
- Nordeste 8,18%
- Norte 2,77%
- Exterior 4,91%

- Higienistas
- Importadores
- Integradores
- Presidentes e membros da CIPA
- Médicos do trabalho
- Socorristas
- Técnicos em segurança do trabalho



91%

São profissionais da área de segurança do trabalho, médicos do trabalho, técnico de segurança, bombeiros, socorristas e resgatistas



92%

São leitores fiéis e estão extremamente satisfeitos



86%

Colecionam e fazem a revista circular entre outros leitores e a usam como fonte de pesquisa



72%

Tem idade entre 29 e 51 anos



91%

Consideram a revista essencial para consulta sobre informações gerais do setor

REVISTA IMPRESSA

O propósito da **Revista CIPA & Incêndio** é propagar as boas práticas de gestão de Segurança e Saúde Ocupacional, e levar o que de melhor se faz e se aplica em prevenção e combate a incêndios. Tudo para que os profissionais dessa área se mantenham atualizados com novidades, artigos técnicos, reportagens, tecnologias, produtos, normas e outros temas que fazem parte desta publicação produzida para fomentar o setor.

FORMATOS



1 página
21cm x 28cm



2/3 página
14cm x 28cm



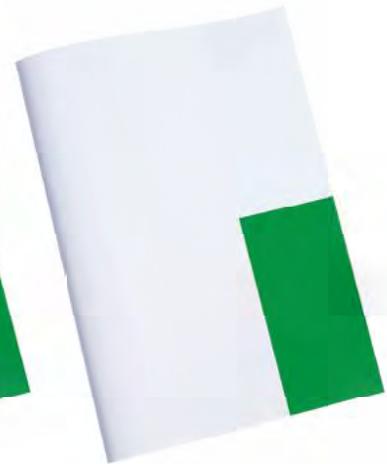
1/2 de página
18,5cm x 12cm



1/3 de página
18,5cm x 9cm



1/4 de página
8,5cm x 12cm



1/6 de página
6cm x 12cm

TABELA DE PREÇOS

PÁGINAS E FORMATOS	R\$
CAPA FOLDER DUPLA	R\$ 28.000,00
4ª CAPA	R\$ 9.800,00
2ª OU 3ª CAPA	R\$ 8.800,00
1 PÁGINA (INDETERMINADA)	R\$ 7.900,00
2/3 PÁGINA	R\$ 5.500,00
1/2 PÁGINA	R\$ 4.150,00
1/3 PÁGINA	R\$ 2.750,00
1/4 PÁGINA	R\$ 2.350,00
1/6 PÁGINA	R\$ 1.650,00
2 INSERÇÕES - DESCONTO	4%
4 INSERÇÕES - DESCONTO	8%
6 INSERÇÕES - DESCONTO	12%

Obs: Páginas determinadas terão 20% de acréscimo

INFORMAÇÕES GERAIS

- Formato: 21cm x 28cm
- Circulação: Bimestral
- Apresentação: 4x4 cores
- Papel da Capa: Couché 150g/m2 com verniz UV
- Papel Miolo: Couché fosco 90g/m2
- Atinge aproximadamente 15mil pessoas entre impressão, revista digital e portal

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

Os anúncios devem ser entregues em PDF, com resolução de 300 dpis e 5mm de sangria de cada lado. Enviar por e-mail para: roberto.silva@fieramilano.com.br

PAUTA REVISTA CIPA

PAUTA CADERNO INCÊNDIO

EDIÇÃO			ENVIO DO ANÚNCIO	
jan/fev 2025	517	PRODUTOS EM FOCO*	EPIS E OUTROS EQUIPAMENTOS PARA TRABALHOS COM ELETRICIDADE CAPACETE DE SEGURANÇA DIELÉTRICO (EVITA IMPACTOS E CHOQUES); ÓCULOS DE SEGURANÇA (CONTRA PARTÍCULAS E FAÍSCAS); LUVAS DE SEGURANÇA (CONTRA CHOQUES, CORTES E ABRASÃO); CALÇADOS DE SEGURANÇA (EVITAM IMPACTOS, QUEDAS DE OBJETOS E CHOQUES); CINTO DE SEGURANÇA COM TALABARTE (CONTRA QUEDAS DE ALTURA); TRAVA-QUEDAS; DETECTOR DE TENSÃO; TESTADOR DE CONTINUIDADE; VERIFICA CONTINUIDADE ELÉTRICA EM UM CIRCUITO; ISOLADOR DE TENSÃO.	08/Jan 2025
		RISCOS OCUPACIONAIS*	SETORES COM MAIOR ÍNDICE DE ACIDENTES (MAPEAMENTO NO BRASIL)	
		CADERNO ESPECIAL INCÊNDIO		
		PRODUTOS EM FOCO*	COMPARTIMENTAÇÃO VERTICAL E HORIZONTAL COMPARTIMENTAÇÃO HORIZONTAL: PAREDES DIVISÓRIAS CORTA-FOGO; PORTAS CORTA-FOGO; REGISTROS CORTA-FOGO, NOS DUTOS DE VENTILAÇÃO, DUTOS DE EXAUSTÃO, ENTRE OUTROS, QUE TRANSPASSAM AS PAREDES CORTA-FOGO; SELOS CORTA-FOGO, NAS PASSAGENS DE CABOS ELÉTRICOS E TUBULAÇÕES POR PAREDES CORTA-FOGO COMPARTIMENTAÇÃO VERTICAL: SELOS CORTA-FOGO, NAS PASSAGENS DE CABOS E TUBULAÇÕES ENTRE PAVIMENTOS; ENTREPISOS CORTA-FOGO; ENCLAUSURAMENTO DE ESCADAS POR PAREDE E PORTAS CORTA-FOGO; SELAGEM PERIMETRAL CORTA-FOGO; DISPOSITIVOS AUTOMATIZADOS DE ENROLAR CORTA-FOGO; ELEMENTOS CONSTRUTIVOS CORTA-FOGO DE SEPARAÇÃO VERTICAL ENTRE PAVIMENTOS; REGISTROS CORTA-FOGO (DAMPERS).	
		RISCOS OCUPACIONAIS*	EMERGÊNCIAS EM ESTRUTURAS COLAPSADAS	
mar/abr	518	PRODUTOS EM FOCO*	EPIS MULTIRRISCOS (FÍSICOS, QUÍMICOS E TÉRMICOS) RISCOS FÍSICOS: IMPACTOS, PERFURAÇÕES, CORTES, ABRASÃO, RADIAÇÃO, ETC.- RISCOS QUÍMICOS: CONTATO COM PRODUTOS QUÍMICOS, GASES TÓXICOS, VAPORES, ETC. - RISCOS TÉRMICOS: CALOR EXTREMO, FRIO INTENSO, FOGO, ETC.	06/Mar
		RISCOS OCUPACIONAIS*	RISCOS PSICOSSOCIAIS COM O ADVENTO DA NOVA NR-01	
		CADERNO ESPECIAL INCÊNDIO		
		PRODUTOS EM FOCO*	MOTOBOMBAS PARA COMBATE A INCÊNDIOS MOTOBOMBAS PORTÁTEIS E BOMBAS DE ALTA PRESSÃO.	
		RISCOS OCUPACIONAIS*	INDÚSTRIAS QUÍMICAS E PETROQUÍMICAS	

*Não será necessariamente a matéria de capa

PAUTA REVISTA CIPA

PAUTA CADERNO INCÊNDIO

EDIÇÃO			ENVIO DO ANÚNCIO	
mai/jun	519	PRODUTOS EM FOCO*	SERVIÇOS PARA SIPAT (ESTRUTURAS, CONSULTORIAS, PALESTRAS, MATERIAIS ETC) PALESTRAS E TREINAMENTOS; MATERIAIS EDUCATIVOS; SERVIÇOS DE SAÚDE E ENTRETENIMENTO.	07/mai
		RISCOS OCUPACIONAIS*	ESTOCAGEM SEGURA TRABALHO COM EMPILHADEIRAS	
		CADERNO ESPECIAL INCÊNDIO		
		PRODUTOS EM FOCO*	SISTEMAS DE ALARME DE INCÊNDIO (TRADICIONAIS E GESTÃO REMOTA) ALARME DE INCÊNDIO E SISTEMAS DE MONITORAMENTO REMOTO. FABRICANTES DE ALARMES E EMPRESAS DE SEGURANÇA INTEGRADAS.	
		RISCOS OCUPACIONAIS*	DEPÓSITOS DE MATERIAIS INFLAMÁVEIS	
jul/ago	520	PRODUTOS EM FOCO*	EQUIP PROTEÇÃO RESPIRATÓRIA (MÁSCARAS COM FILTROS AVANÇADOS) MÁSCARAS PFF2/PFF3, RESPIRADORES MOTORIZADOS, FILTROS SUBSTITUÍVEIS.	03/Jul
		RISCOS OCUPACIONAIS*	TRABALHADORES DA MINERAÇÃO	
		CADERNO ESPECIAL INCÊNDIO		
		PRODUTOS EM FOCO*	EPIS PARA BOMBEIROS (2 DE JULHO, DIA DO BOMBEIRO) CAPACETES, ROUPAS DE PROTEÇÃO TÉRMICA, LUVAS, BOTAS, SISTEMAS DE RESPIRAÇÃO, ENTRE OUTROS.	
		RISCOS OCUPACIONAIS*	EDIFÍCIOS RESIDENCIAIS (INSTALAÇÕES ELÉTRICAS E DE GÁS)	

**Não será necessariamente a matéria de capa*

PAUTA REVISTA CIPA

PAUTA CADERNO INCÊNDIO

EDIÇÃO				ENVIO DO ANÚNCIO	
set/out	521	PRODUTOS EM FOCO*	WORKWEAR SUSTENTÁVEIS (UNIFORMES DE MATERIAIS RECICLADOS E TECNOLÓGICOS) TECIDOS BIODEGRADÁVEIS, TINGIMENTO NATURAL, TRATAMENTOS ANTIMICROBIANOS, TECIDOS COM PROTEÇÃO UV, TECIDOS REPELENTES A ÁGUA E ÓLEO, ENTRE OUTROS. UNIFORMES E EPIS ECOLÓGICOS, CALÇADOS DE SEGURANÇA SUSTENTÁVEIS.	03/Set	
		RISCOS OCUPACIONAIS*	ERGONOMIA E PREVENÇÃO DE LESÕES POR ESFORÇO REPETITIVO (LER/DORT)		
		CADERNO ESPECIAL INCÊNDIO			
		PRODUTOS EM FOCO*	VÁLVULAS APLICÁVEIS A SISTEMAS DE INCÊNDIO SISTEMAS DE COMBATE A INCÊNDIO SOB PRESSÃO		
		RISCOS OCUPACIONAIS*	INSTALAÇÕES DE TELECOMUNICAÇÕES		
nov/dez	522	PRODUTOS EM FOCO*	EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO AUDITIVA FABRICANTES DE DISPOSITIVOS AUDITIVOS VOLTADOS PARA INDÚSTRIAS COM ALTOS NÍVEIS DE RUÍDO	05/Nov	
		RISCOS OCUPACIONAIS*	OPERAÇÕES EM INSTALAÇÕES AEROPORTUÁRIAS		
		CADERNO ESPECIAL INCÊNDIO			
		PRODUTOS EM FOCO*	SISTEMAS DE ILUMINAÇÃO DE EMERGÊNCIA ILUMINAÇÃO AUTÔNOMA E SINALIZAÇÃO DE ROTAS DE EVACUAÇÃO		
		RISCOS OCUPACIONAIS*	TRANSPORTE E ARMAZENAMENTO DE GASES PRESSURIZADOS		

**Não será necessariamente a matéria de capa*

PAUTA REVISTA CIPA

PAUTA CADERNO INCÊNDIO

EDIÇÃO			ENVIO DO ANÚNCIO	
jan/fev 2026	523	PRODUTOS EM FOCO*	CALÇADOS DE SEGURANÇA PARA CONDIÇÕES ESPECÍFICAS (FRIO, CALOR ETC)	07/Dez
		RISCOS OCUPACIONAIS*	BOTAS TÉRMICAS, CALÇADOS IMPERMEÁVEIS, SAPATOS RESISTENTES A ALTAS TEMPERATURAS. CALÇADOS QUE OFERECEM PROTEÇÃO TÉRMICA E RESISTÊNCIA EM AMBIENTES ESPECÍFICOS, COMO FRIGORÍFICOS E SIDERÚRGICAS	
			GESTÃO DE RISCOS BIOLÓGICOS EM AMBIENTES INDUSTRIAIS E HOSPITALARES	
			CADERNO ESPECIAL INCÊNDIO	
		PRODUTOS EM FOCO*	EXTINTORES DE INCÊNDIO	
		TIPOS DE EXTINTORES E AGENTES EXTINTORES, INCLUINDO SOLUÇÕES ECOLÓGICAS, DESTACANDO EXTINTORES PORTÁTEIS, AGENTES EXTINTORES ECOLÓGICOS.		
		INSTALAÇÕES E VEÍCULOS COM BATERIAS DE LÍTIO		

**Não será necessariamente a matéria de capa*

PORTAL

Acompanhando o crescimento digital, a **Revista Cipa & Incêndio** apresenta a nova versão do seu portal totalmente reformulado, com layout intuitivo, design interativo e as mais importantes notícias sobre o setor de segurança e proteção do trabalho, com atualizações diárias.



PERFIL DOS USUÁRIOS

(MÉDIA ANUAL)



PAGE
VIEWS

172.086



BASE
NEWSLETTER

400.000



DURAÇÃO
DE ACESSO

00:01:25



USUÁRIOS

85.411



DADOS
DEMOGRÁFICOS

Masculino: 55,6%
Feminino: 44,4%



ACESSO
INTERNACIONAL

127 Países

TOP 10 PAÍSES

Brasil • EUA • Noruega •
Suécia • Portugal •
Indonésia • Alemanha •
Angola • Reino Unido
França



FAIXA ETÁRIA
DE ACESSO

18-24 **28,98%**
25-34..... **30,37%**
35-44 **20,11%**
45-54 **11,19%**
55-64 **5,95%**
65+ **3,40%**



DISPOSITIVOS
Desktop – 68,80%
Mobile – 30,70%
Tablet – 0,50%

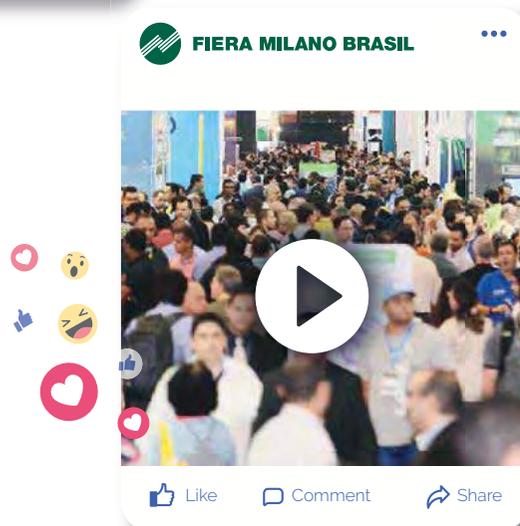
SEGUIDORES NAS REDES SOCIAIS

+ 39,2 mil seguidores



POSTS NAS REDES SOCIAIS

DSST - POSTMS - IT 7 - MÊS



Alcance e impacte usuários impulsionando o post sobre sua empresa ou produto nas redes sociais da Revista Cipa & Incêndio (Facebook/Linkedin/Instagram).

Aumente a interação entre público-alvo e marca.

Especificações:

Post com imagem ou vídeo

- Facebook: 1080x1080 px
- Instagram: 1080x1080px
- Linkedin: 1080x1080px
- Formato da imagem: PNG
- Formato do vídeo: MP4

R\$ 1.850,00 (1 Post)

LOGO

DA EMPRESA NO PORTAL

DSST - LOGSITE - IT 9 - MÊS



Alcance 100% dos usuários com o logo da sua empresa posicionado em lugar estratégico na home do portal.

Informações:

O cliente deverá fornecer o logo em JPG ou PDF e o link.

*Logo disponível apenas na home do portal

R\$ 1.900,00 (inserção de 1 logo mensal)

POPUP NA HOME DO PORTAL

DSST - POPUPH - IT 11 - MÊS



Aposte no poder do impacto do popup. Ele estará presente na home, onde estão 100% dos acessos do portal.

Informações:

O material deverá ser enviado pelo cliente.

 Formato do popup: 700 x 700 pixels

 Arquivo em JPG, PNG ou GIF – estático

R\$ 3.700,00 (mensal)

SUPER BANNER NA HOME

DSST - SBHOME - IT1 - MÊS



Alcance 100% dos usuários com o super banner da sua empresa ou produto posicionado na home do portal.

Informações:

O cliente deverá fornecer a arte do banner

Banner disponível somente na home do portal

MATH Formato do banner: 970 x 250 pixels (banner que fica ao lado do logo da revista)

 Arquivo em JPG, PNG ou GIF – estático

R\$ 3.700,00 (mensal)

BANNER LATERAL

HOME

DSST - BLHOME - IT 5 - MÊS



Alcance 100% dos usuários com o banner da sua empresa ou produto posicionado na lateral da home do portal.

Informações:

O cliente deverá fornecer a arte do banner

Banner disponível apenas na home do portal.

 Formato do banner: 300 x 250 / 250 x 250 pixels.

 Arquivo em JPG, PNG ou GIF – estático

R\$ 2.300,00 (mensal)

BANNER

NA PARTE INFERIOR DO PORTAL

DSST - BIHOME - IT 6 - MÊS



Alcance 100% dos usuários com o banner da sua empresa ou produto posicionado na parte inferior da home do portal.

Informações:

O cliente deverá fornecer a arte do banner

Banner disponível apenas na home do portal.

 Formato do banner: 728 x 90 pixels

 Arquivo em JPG, PNG ou GIF – estático

R\$ 1.900,00 (mensal)

SUPER BANNER NA PÁGINA DE NOTÍCIAS

DSST - SBPAGN - IT 3 - MÊS



Alcance 100% dos usuários com o banner da sua empresa ou produto posicionado na parte inferior da home do portal.

Informações:

O cliente deverá fornecer a arte do banner

Banner disponível apenas na home do portal.

 Formato do banner: 728 x 90 pixels

 Arquivo em JPG, PNG ou GIF – estático

R\$ 3.000,00 (mensal)

DISPARO DE E-MAIL MARKETING

DSST - DPEMKT - IT 8 - MÊS



Alcance um mailing qualificado e comunique-se diretamente com os usuários da revista.

Utilize essa ferramenta de marketing direto e melhore os resultados da sua empresa. Pode ser uma simples informação, venda ou um informativo eletrônico.

Especificações:

 Largura máxima: 600 pixels

 Arquivo em HTML

Tamanho máximo do arquivo: 100Kb

Cliente deverá informar e-mail de resposta e assunto

R\$ 4.500,00 (1 disparo)

SUPER BANNER E-MAIL MARKETING

DSST - SBEMKT - IT 2 - MÊS

06 A 08
OUTUBRO
2026
SÃO PAULO (SP)
FEIRA FISP.COM.BR

SEGURANÇA
QUE PREVINE.
CONEXÕES QUE
REINVENTAM.

cipa &
INCÊNDIO NEWS

Revista Cipa &
Incêndio Notícias Assine Feira Fisp Contato

FIQUE POR DENTRO DAS NOVIDADES DO SETOR!

SIMPÓSIO AMBIENTES SEGUROS COLOCOU EM PAUTA AS SINERGIAS ENTRE SEGURANÇA E SAÚDE DO TRABALHO E A GESTÃO AMBIENTAL

O alinhamento dessas áreas aos Princípios ESG deu a tônica na primeira edição do evento, realizado de 18 a 20 de outubro, durante a FISP 2022 - Feira Internacional de Segurança e Proteção.

CLIQUE E SAIBA MAIS

Alcance um mailing qualificado e comunique-se diretamente com os usuários da revista.

O banner ficará no topo do e-mail marketing e sua marca ou produto será impactado por um público interessado por esse setor.

Especificações:

 Largura máxima: 600 pixels x 80 pixels

 Arquivo em JPG, PNG ou GIF

Número limitado de disparo

R\$ 3.000,00 (1 disparo)

PODCAST

DSST - PDCAST - IT 10 - MÊS



Atraia potenciais clientes a qualquer hora e lugar com conteúdos exclusivos sobre os produtos e serviços da sua empresa, através de Podcasts. O material ficará disponível em nosso portal gratuitamente para um público altamente qualificado.

Especificações:

O material deverá ser enviado pelo cliente

 Formato: MP3

R\$ 2.500,00 (cada - mensal)

VÍDEO

DSST - VIDEOH - IT 12 - MÊS

Vídeo



Promova a sua marca no portal da revista enviando um vídeo da sua empresa ou produto. A divulgação será feita também nas redes sociais e em disparos de e-mails marketing.

Informações:

O material deverá ser enviado pelo cliente

 Duração do vídeo: máximo de 2 minutos

 Formato: MP4

R\$ 2.500,00 (cada - mensal)

FAÇA PARTE DESTA MÍDIA CONSOLIDADA

Converse com a nossa equipe comercial e confira as oportunidades para a sua empresa!

 11 5585-4355

 11 3159-1010

@ anuncio@fieramilano.com.br

 www.revistacipa.com.br

Siga nas redes sociais:



revistacipa



FIERA MILANO BRASIL