

cipa &
INCÊNDIO

**MÍDIA KIT
2026**



FIERA MILANO BRASIL

REFERÊNCIA EM SAÚDE E PROTEÇÃO NO TRABALHO

Criada em 1978 em um período que o Brasil enfrentava o triste recorde em acidentes de trabalho, a **Revista Cipa** foi a primeira mídia impressa brasileira especializada na área de segurança, saúde e proteção do trabalhador.

São mais de 45 anos de atuação, com importante participação em momentos trabalhistas históricos, que marcaram o progresso e a melhoria das condições e do meio ambiente de trabalho.

Consolidada como fonte de informação técnica, legislativa e de produtos, a **Revista CIPA** construiu um sólido relacionamento com entidades, indústrias, empregadores e profissionais do setor com o objetivo de fomentar a prevenção de acidentes e defender a valorização da vida.



UMA NOVA REVISTA, A MESMA QUALIDADE

Há mais de quatro décadas sendo **referência no mercado**, a **Revista CIPA** está de cara nova e com muitas novidades.

A publicação passa a ser bimestral e contará com um caderno especial da Revista Incêndio, com informações especializadas na área de prevenção e combate à incêndios.

Com a inclusão do caderno na Revista Cipa, reforçamos a sinergia entre os setores de Segurança e Proteção ao Trabalhador e Resgate e Prevenção Contra Incêndios, aumentando a visibilidade da Incêndio entre os leitores e potencializando a sua marca nesse veículo que hoje é referência de mercado.

Para acompanhar os novos hábitos de leitura da sociedade, a revista contará com um moderno portal digital de notícias moderno e com mais conteúdos, atualizados diariamente com as informações mais relevantes do setor.



MÍDIA OFICIAL DAS FEIRAS



A **Revista Cipa & Incêndio** é a mídia oficial da **FISP - Feira Internacional de Segurança e Proteção** e **Fire Show - International Fire Fair**, principais e maiores eventos de segurança e proteção ao trabalho, prevenção e combate a incêndios da América Latina.

Os dois eventos reúnem juntos as mais recentes tecnologias, produtos, serviços, experiências e últimas tendências em prevenção de acidentes e saúde do trabalhador.

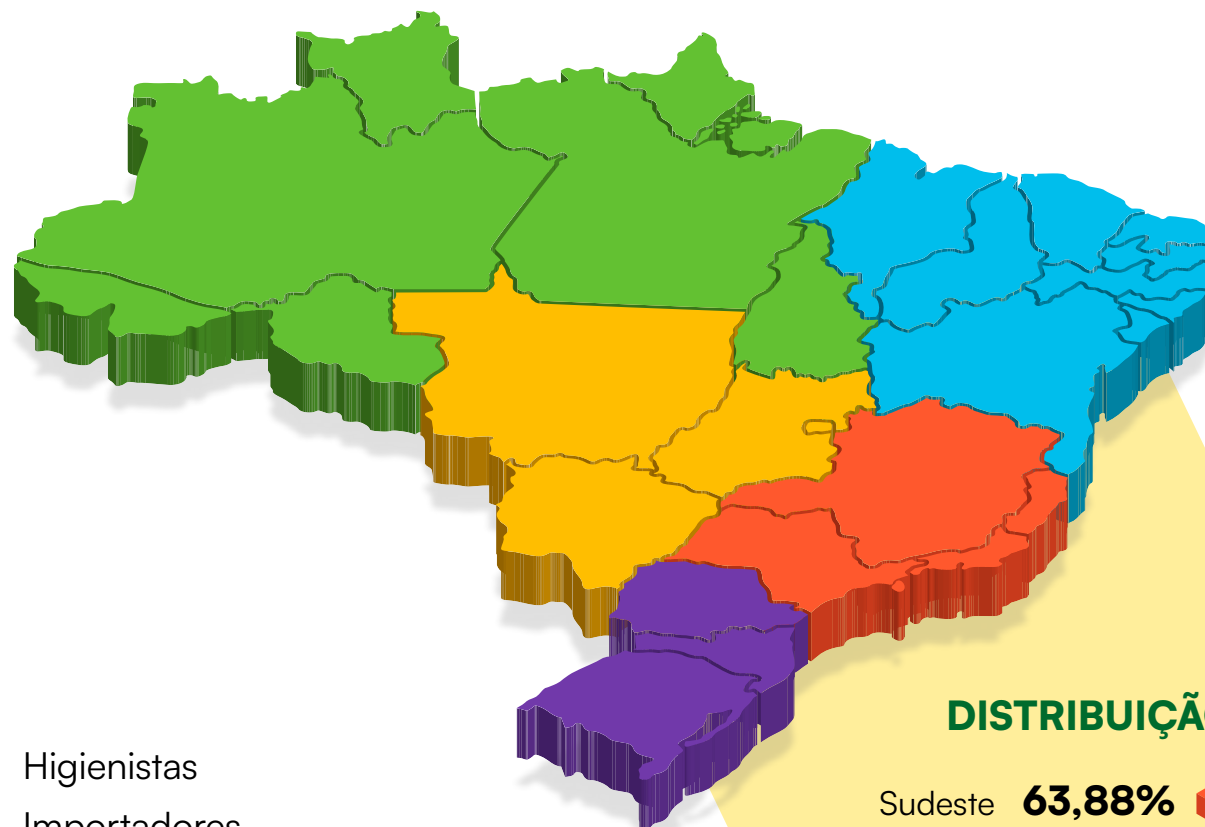


PERFIL DOS LEITORES

PÚBLICO-ALVO

- Auxiliar de enfermagem
- Auxiliar de segurança do trabalho
- Bombeiros Militar, Civil e voluntário
- Compradores
- Consultores
- Distribuidores
- Empresários do setor
- Enfermeiros do trabalho
- Engenheiros de incêndio e segurança do trabalho
- Ergonomistas
- Escolas técnicas em segurança do trabalho
- Estudantes
- Fabricantes de EPI e equipamentos
- Fisioterapeutas ocupacionais
- Fonoaudiólogos
- Gerente de RH

- Higienistas
- Importadores
- Integradores
- Presidentes e membros da CIPA
- Médicos do trabalho
- Socorristas
- Técnicos em segurança do trabalho



DISTRIBUIÇÃO

Sudeste	63,88%	
Sul	16,28%	
Nordeste	8,18%	
Centro-Oeste	4,98%	
Exterior	4,91%	
Norte	2,77%	

PERFIL DOS LEITORES



91%

São profissionais da área de segurança do trabalho, médicos do trabalho, técnico de segurança, bombeiros, socorristas e resgatistas



92%

São leitores fiéis e estão extremamente satisfeitos



86%

Colecionam e fazem a revista circular entre outros leitores e a usam como fonte de pesquisa



72%

Tem idade entre 29 e 51 anos



91%

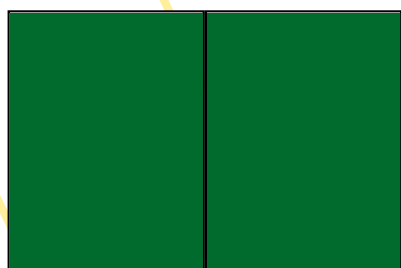
Consideram a revista essencial para consulta sobre informações gerais do setor

MÍDIA IMPRESSA

O propósito da **Revista Cipa & Incêndio** é propagar as boas práticas de gestão de Segurança e Saúde Ocupacional, e levar o que de melhor se faz e se aplica em prevenção e combate a incêndios. Tudo para que os profissionais dessa área se mantenham atualizados com novidades, artigos técnicos, reportagens, tecnologias, produtos, normas e outros temas que fazem parte desta publicação produzida para fomentar o setor.



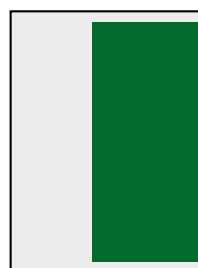
FORMATOS



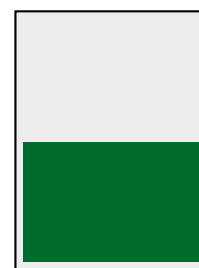
página dupla
42cm x 28cm



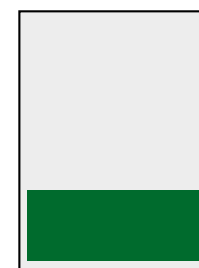
1 página
21cm x 28cm



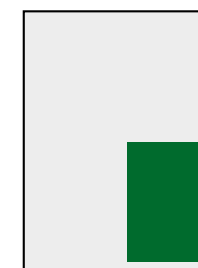
2/3 página
14cm x 28cm



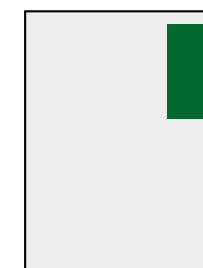
1/2 página
18,5cm x 12cm



1/3 página
18,5cm x 9cm



1/4 página
8,5cm x 12cm



1/6 página
6cm x 12cm

MÍDIA IMPRESSA

INFORMAÇÕES GERAIS

Formato: 21cm x 28cm

Circulação: Bimestral

Apresentação: 4x4 cores

Papel da Capa: Couché 150g/m² com verniz UV

Papel Miolo: Couché fosco 90g/m²

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

Os anúncios devem ser entregues em PDF, com resolução de 300 dpis e 5mm de sangria de cada lado.

Enviar por e-mail para: anuncio@fieramilano.com.br

Atinge aproximadamente 15mil pessoas entre impressão, revista digital e portal.

PÁGINAS E FORMATOS

1/6 Página	R\$ 1.650,00
1/4 Página	R\$ 2.350,00
1/3 Página	R\$ 2.750,00
1/2 Página	R\$ 4.150,00
2/3 Página	R\$ 5.500,00
1 Página (indeterminada)	R\$ 7.900,00
3ª Capa (penúltima página)	R\$ 8.800,00
2ª Capa (pág2)	R\$ 8.800,00
4ª Capa (última página)	R\$ 9.800,00
Capa Folder Dupla	R\$ 28.000,00
Publieditorial	Sob Consulta
6 inserções - desconto	12%
4 inserções - desconto	8%
2 inserções - desconto	4%

MÍDIA IMPRESSA

PAUTAS SST

EDIÇÃO		523 JAN/FEV	524 MAR/ABR	525 MAI/JUN	526 JUL/AGO	527 SET/OUT	528 NOV/DEZ	529 JAN/FEV 2027
Entrega do arquivo		17/12	06/03	30/04	01/07	08/09 (CIRCULAÇÃO NA FISP/FIRESHOW 2026)	05/11 (COBERTURA DA FISP/FIRESHOW 2026)	11/12
Produtos	Tema	CALÇADOS PARA CONDIÇÕES ESPECÍFICAS (FRIO, CALOR) Modelos desenvolvidos para ambientes de temperatura extrema, pisos oleosos ou risco elétrico. Destaque para conforto, absorção de impacto, isolamento térmico e durabilidade.	SISTEMAS DE ANCORAGEM E LINHAS DE VIDA Avanços tecnológicos e integração digital em soluções para trabalho em altura, com destaque para sistemas inteligentes de prevenção.	EPIS SUSTENTÁVEIS E CERTIFICAÇÕES ESG Tendência de EPIs com menor impacto ambiental, foco em materiais recicláveis, reuso e rastreabilidade. Abordar cases de empresas com metas ESG e inovações verdes.	ROUPAS E ACESSÓRIOS COM TECIDOS TÉCNICOS Soluções têxteis com conforto térmico e alta proteção. Abordar tecidos inteligentes que regulam temperatura e vestimentas com sensores de monitoramento corporal.	ESPECIAL FISP 2026 - TENDÊNCIAS E DIGITALIZAÇÃO Mapeamento das principais inovações apresentadas na feira, com foco em digitalização, conectividade e sustentabilidade.	COBERTURA FISP - PANORAMA DE LANÇAMENTOS E INOVAÇÕES Reportagem especial com destaques comerciais da FISP 2026: lançamentos, novas certificações, tecnologias e soluções integradas.	INCLUSÃO E ACESSIBILIDADE EM SST Equipamentos e soluções voltadas à adaptação e inclusão de PCDs, ergonomia universal e design funcional.
	Produtos em Foco	Botas e botinas isolantes térmicas, calçados antiderrapantes, biqueira de compósito, modelos impermeáveis, calçados dielétricos e linhas antifadiga.	Talabartes, cintos, conectores, mosquetões, trilhos, linhas de vida, trava-quedas, pontos de ancoragem, sistemas móveis e sensores de impacto.	Calçados ecológicos, luvas e vestimentas com fibras recicladas, capacetes com polímeros sustentáveis, embalagens biodegradáveis e processos de logística reversa.	Uniformes antichama, jaquetas e coletes isolantes, mangotes, balaclavas, calças técnicas, vestimentas NR10 e NR33, wearables e tecidos inteligentes.	Todos os segmentos de EPIs e EPCs, softwares de gestão de segurança, monitoramento remoto e novas marcas no mercado.	Espaço aberto para anunciantes e empresas expositoras da feira.	EPIs adaptados (luvas, calçados, protetores, cintos), mobiliário ergonômico, sistemas de comunicação visual acessível, software de apoio e treinamentos inclusivos.
Risco Ocupacional	Tema	GESTÃO DE RISCOS BIOLÓGICOS EM AMBIENTES INDUSTRIAIS E HOSPITALARES Medidas de biossegurança, EPIs adequados e protocolos de higienização, armazenamento e descarte. Ênfase na NR-32 e nas atualizações sanitárias recentes.	MUDANÇAS CLIMÁTICAS E CALOR EXTREMO Exposição a altas temperaturas, insolação e desidratação no trabalho a céu aberto. Protocolos de hidratação, pausas térmicas e EPIs adequados.	DO RUÍDO AO BURNOUT: NOVAS INSALUBRIDADES Integração entre riscos físicos, químicos e psicossociais. Abordar o impacto da fadiga, do ruído contínuo e da pressão produtiva na saúde mental.	AUTOMAÇÃO, IA E ROBÓS COLABORATIVOS Analisar como a digitalização industrial cria novos riscos (sensorial, cognitivo e mecânico) e demanda atualização das NRs e das práticas de segurança.	ERGONOMIA DIGITAL E RISCOS DO TRABALHO HÍBRIDO Prevenção de lesões e estresse decorrentes do uso intensivo de telas e dispositivos. Abordar diretrizes ergonômicas para home office e monitoramento remoto.	SAÚDE MENTAL E ERGONOMIA EM AMBIENTES FRIOS Impacto psicológico e físico de atividades repetitivas e ambientes frios (como frigoríficos). Enfoque em ergonomia, pausas ativas e acolhimento psicossocial.	GESTÃO DE RESÍDUOS PERIGOSOS Riscos químicos e biológicos associados à manipulação, transporte e descarte de resíduos. Enfatizar soluções automatizadas e equipamentos de contenção e proteção.

MÍDIA IMPRESSA

PAUTAS INCÊNDIO

EDIÇÃO		523 JAN/FEV	524 MAR/ABR	525 MAI/JUN	526 JUL/AGO	527 SET/OUT	528 NOV/DEZ	529 JAN/FEV 2027
Entrega do anúncio		17/12	06/03	30/04	01/07	08/09 (CIRCULAÇÃO NA FISP/FIRESHOW 2026)	05/11 (COBERTURA DA FISP/FIRESHOW 2026)	11/12
Produtos	Tema	EXTINTORES DE INCÊNDIO Tipos, agentes extintores e manutenção conforme normas ABNT e Inmetro. Destaque para rastreabilidade e tecnologias com sensores de pressão.	TREINAMENTOS IMERSIVOS E REALIDADE VIRTUAL Aplicação de RV e simulações 3D na capacitação de brigadistas e bombeiros civis. Mostrar empresas que oferecem plataformas digitais de treinamento.	DRONES E SENSORES EM INCÊNDIOS FLORESTAIS Uso de drones, câmeras térmicas e IA na detecção e combate a incêndios de vegetação. Enfoque em sustentabilidade e agilidade operacional.	SISTEMAS HIDRÁULICOS INTEGRADOS E IOT Automação e integração de sistemas de sprinklers, bombas e válvulas com monitoramento remoto e manutenção preditiva.	ESPECIAL FIRE SHOW 2026 - INOVAÇÕES E TECNOLOGIAS INTELIGENTES Destaques técnicos e comerciais da feira, com ênfase em automação, integração e sustentabilidade.	COBERTURA FIRE SHOW - PANORAMA DE LANÇAMENTOS E INOVAÇÕES Reportagem especial com cases e soluções dos expositores, enfatizando diferenciais técnicos e comerciais.	SISTEMAS INTELIGENTES E SEGURANÇA INTEGRADA Convergência entre incêndio, CFTV e controle de acesso; monitoramento remoto e análise preditiva.
	Produtos em Foco	Extintores portáteis e sobre rodas, válvulas, manômetros, suportes, agentes limpos e estações de recarga.	Simuladores, softwares de RV, manequins eletrônicos, sistemas de e-learning e equipamentos de prática de combate.	Drones, sensores infravermelhos, equipamentos portáteis, roupas anti-calor e sistemas de comunicação de emergência.	Sprinklers, bombas, válvulas, painéis de controle, sensores de vazão e softwares de monitoramento.	Todos os segmentos da Fire Show - sistemas de combate, detecção, alarmes, hidrantes, controle de fumaça, supressão etc.	Espaço aberto para anunciantes e empresas expositoras da feira.	Painéis integrados, sensores, software de gestão, câmeras térmicas, alarmes inteligentes e redes IP.
Área de Risco	Tema	INSTALAÇÕES E VEÍCULOS COM BATERIAS DE LÍLIO Riscos de superaquecimento e ignição em sistemas de armazenamento de energia e veículos elétricos. Soluções de supressão e monitoramento térmico.	COZINHAS INDUSTRIAIS E COMERCIAIS Riscos de incêndio por gordura e ventilação inadequada. Abordar manutenção preventiva e sistemas de exaustão e supressão automática.	DATA CENTERS E INFRAESTRUTURA CRÍTICA Riscos elétricos e de superaquecimento em ambientes de TI. Soluções de supressão limpa e continuidade operacional.	ESPAÇOS CONFINADOS E ROBÓTICA DE INSPEÇÃO Como drones e robôs reduzem riscos em ambientes de difícil acesso. Casos práticos e novas regulamentações.	USINAS SOLARES E EÓLICAS Prevenção de incêndios em sistemas de geração de energia renovável. Tratar de cabos, inversores e pontos de ignição.	TÚNEIS, VEÍCULOS ELÉTRICOS E CARGAS PERIGOSAS Incêndios em túneis, transporte de materiais inflamáveis e veículos elétricos. Protocolos internacionais e tecnologias emergentes.	ESCOLAS E UNIVERSIDADES SEGURAS Cultura de prevenção desde a formação básica. Procedimentos, sinalização e simulados de evacuação.

MÍDIA DIGITAL

PORTAL

Acompanhando o crescimento digital, a **Revista Cipa & Incêndio** apresenta a nova versão do seu portal totalmente reformulado, com layout intuitivo, design interativo e as mais importantes notícias sobre o setor de segurança e proteção do trabalho, com atualizações diárias.



MÍDIA DIGITAL

NÚMEROS

PAGE VIEWS

138mil

BASE NEWSLETTER

400.000

MÉDIA DE DURAÇÃO DE ACESSO

00:01:36

USUÁRIOS ATIVOS

52,7mil

REDES SOCIAIS

+56 mil seguidores

LINKEDIN /
INSTAGRAM /
FACEBOOK

GÊNERO

♀ 54,3%
♂ 45,7%

ACESSO INTERNACIONAL

125 países

TOP 10



FAIXA ETÁRIA ACESSO

18-24 28%
25-34 31%
35-44 20,5%
45-54 12,5%
55-64 5%
65+ 3%

DISPOSITIVOS

Desktop - 76,46%
Mobile - 23,49%
Tablet - 0,43%

FONTE: GOOGLE ANALYTICS

MÍDIA DIGITAL

REDES SOCIAIS

LINKEDIN, INSTAGRAM E FACEBOOK



- Post nas redes sociais da Revista Cipa ou Caderno Incêndio.
- Aumente a interação entre público-alvo e marca.

ESPECIFICAÇÕES

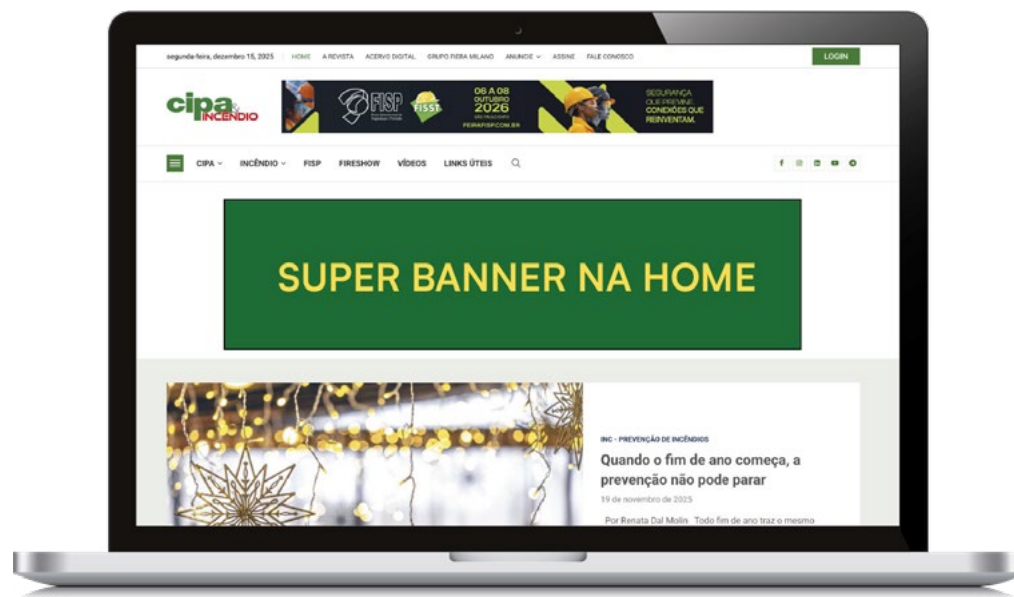
- **IMAGENS FEED**
 - Vertical: 1.080 x 1.350 pixels;
 - Quadrado: 1.080 x 1080 pixels;
 - Horizontal: 1080 x 566 pixels, proporção de 16:9.
- **VÍDEOS FEED**
 - Vertical: 1.080 x 1.350 pixels;
 - Quadrado: 1.080 x 1080 pixels;
 - Horizontal: 1080 x 566 pixels, proporção de 16:9;
 - Vídeos com menos de 4GB;
 - Duração: 60s.
- **INSTAGRAM STORIES**
 - **IMAGEM**
 - Proporção: 9:16 e 4:5 a 1,91:1;
 - Tipo de arquivo: .jpg ou .png;
 - **REELS**
 - 1080 x 1920 pixels, proporção 9:16;
 - Tipo de arquivo : .mp4 ou .mov;
 - Tamanho do arquivo: Até 4 GB;
 - Duração gravando direto da câmera do Instagram: até 90 segundos;
 - Duração do video carregado por meio de aplicativos terceiros: até 15 minutos.

Investimento: **R\$ 1.850,00**

1 post

MÍDIA DIGITAL

SITE



SUPER BANNER NA HOME

Alcance 100% dos usuários com o super banner da sua empresa ou produto posicionado na home do portal.

ESPECIFICAÇÕES

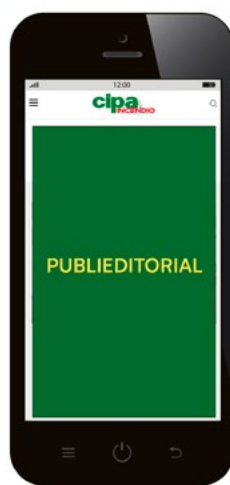
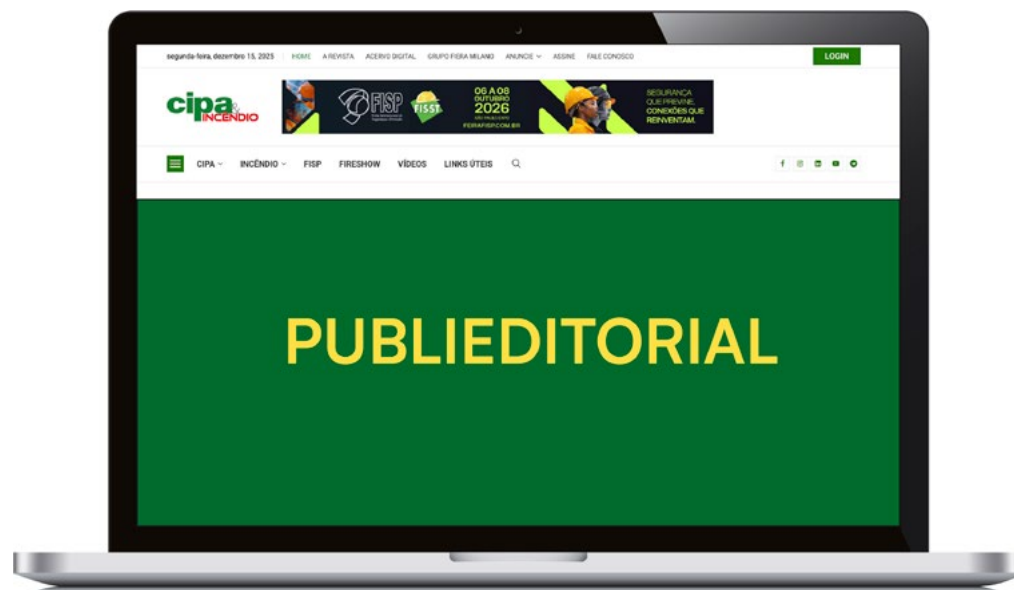
O cliente deverá fornecer a arte do banner
Banner disponível somente na home do portal
Formato do banner: 970 x 250 pixels
(banner que fica ao lado do logo da revista)
Arquivo em JPG, PNG ou GIF — estático

Investimento: R\$ 3.700,00
período: mensal

MÍDIA DIGITAL

SITE

PUBLIEDITORIAL



O publeditorial é uma propaganda inteligente que usa a credibilidade do veículo de comunicação e a relevância do conteúdo para atrair e persuadir o público-alvo de forma orgânica e menos intrusiva.

ESPECIFICAÇÕES

Mais informações com nossa equipe comercial

Investimento: **Sob Consulta**
período: **Sob Consulta**

MÍDIA DIGITAL

SITE



POPUP NA HOME DO PORTAL

Aposte no poder do impacto do popup. Ele estará presente na home, onde estão 100% dos acessos do portal.

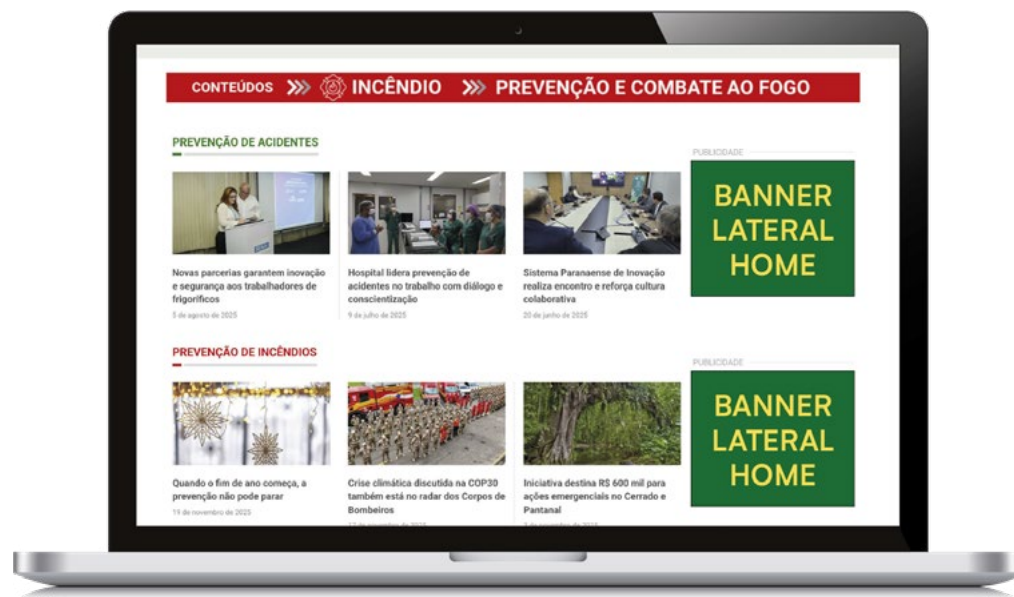
ESPECIFICAÇÕES

O material deverá ser enviado pelo cliente.
Formato do popup: 700 x 700 pixels
Arquivo em JPG, PNG ou GIF — estático

Investimento: R\$ 3.700,00
período: mensal

MÍDIA DIGITAL

SITE



BANNER LATERAL HOME

Alcance 100% dos usuários com o banner da sua empresa ou produto posicionado na lateral da home do portal.

ESPECIFICAÇÕES

O cliente deverá fornecer a arte do banner Banner disponível apenas na home do portal. Formato do banner: 300 x 250 pixels (LxA). Arquivo em JPG, PNG ou GIF

Investimento: **R\$ 2.300,00**
período: mensal

MÍDIA DIGITAL

SITE

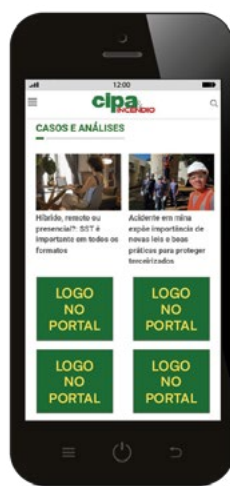
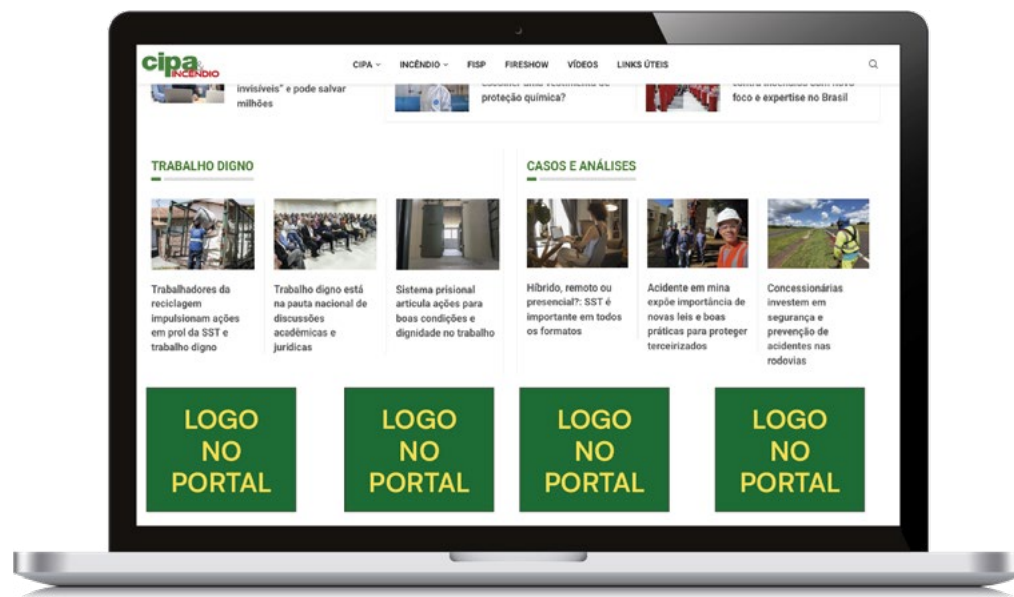
LOGO NO PORTAL*

Alcance 100% dos usuários com o logo da sua empresa posicionado em lugar estratégico na home do portal.

ESPECIFICAÇÕES

O cliente deverá fornecer o logo em JPG ou PDF e o link.

*Logo disponível apenas na home do portal



Investimento: **R\$ 1.900,00**
período: mensal

MÍDIA DIGITAL

SITE

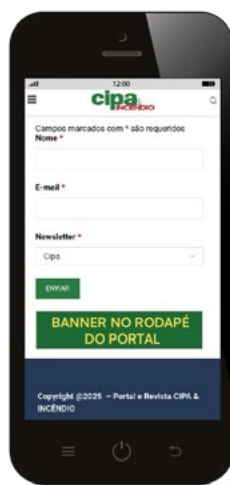
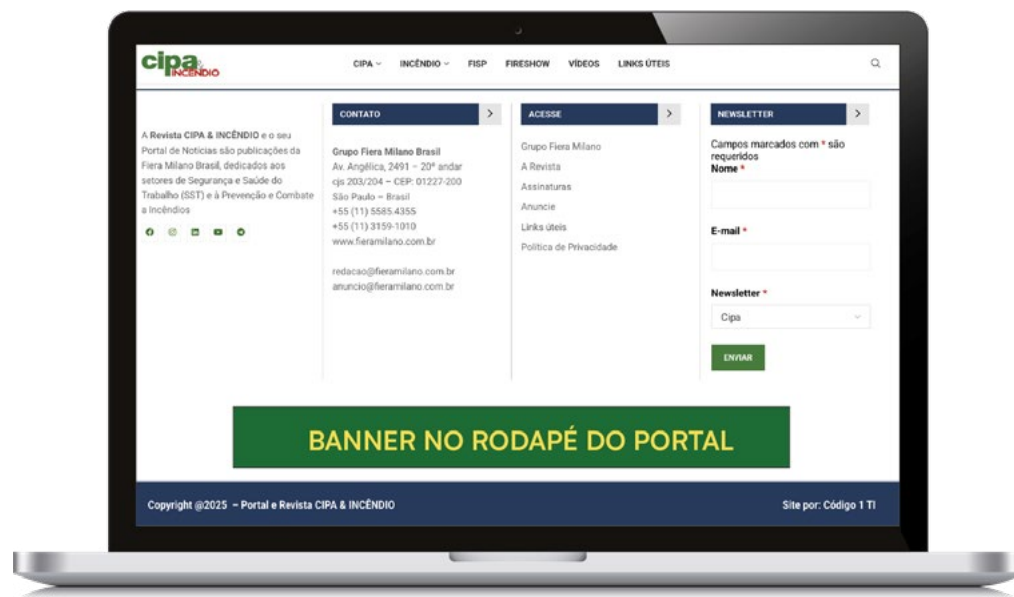
BANNER NO RODAPÉ DO PORTAL

Alcance 100% dos usuários com o banner da sua empresa ou produto posicionado na parte inferior da home do portal.

ESPECIFICAÇÕES

O cliente deverá fornecer a arte do banner
Banner disponível apenas na home do portal.

Formato do banner: 728 x 90 pixels
Arquivo em JPG, PNG ou GIF — estático



Investimento: **R\$ 1.900,00**
período: mensal

MÍDIA DIGITAL



DISPARO DE EMKT

Alcance um mailing qualificado e comunique-se diretamente com os usuários da revista. Utilize essa ferramenta de marketing direto e melhore os resultados da sua empresa. Pode ser uma simples informação, venda ou um informativo eletrônico.

ESPECIFICAÇÕES

Largura máxima: 600 pixels

Arquivo em HTML

Tamanho máximo do arquivo: 100Kb

Cliente deverá informar e-mail de resposta e assunto

Investimento: **R\$ 4.500,00**

1 disparo

MÍDIA DIGITAL



SUPER BANNER NO EMKT

Alcance um mailing qualificado e comunique-se diretamente com os usuários da revista. O banner ficará no topo do e-mail marketing e sua marca ou produto será impactado por um público interessado por esse setor.

ESPECIFICAÇÕES

Largura máxima: 600 pixels x 80 pixels
Arquivo em JPG, PNG ou GIF
Número limitado de disparo

Investimento: **R\$ 3.000,00**

1 disparo

MÍDIA DIGITAL



PODCAST

Atraia potenciais clientes a qualquer hora e lugar com conteúdos exclusivos sobre os produtos e serviços da sua empresa, através de Podcasts. O material ficará disponível em nosso portal gratuitamente para um público altamente qualificado.

ESPECIFICAÇÕES

O material deverá ser enviado pelo cliente
Formato: MP3

Investimento: **R\$ 2.500,00**

1 inserção - mensal

MÍDIA DIGITAL



VÍDEO

Promova a sua marca no portal da revista enviando um vídeo da sua empresa ou produto. A divulgação será feita também nas redes sociais e em disparos de e-mails marketing.

ESPECIFICAÇÕES

O material deverá ser enviado pelo cliente
 Duração do vídeo: máximo de 2 minutos
 Formato: MP4

Investimento: **R\$ 2.500,00**

1 inserção - mensal



cipa & INCÊNDIO

QUEM É DO SETOR, LÊ!

FAÇA PARTE DESTA MÍDIA CONSOLIDADA

Converse com a nossa equipe comercial e confira as oportunidades para a sua empresa!



+55 (11) 3159-1010

comercial@fieramilano.com.br

www.revistacipaeincendio.com.br

   @revistacipa

   @revistaincendio



FIERA MILANO BRASIL